

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschlossen wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren

Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satz- teile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhäuser, die

**1 Spalte hat ca. 1600 Zeichen (mit Leerzeichen ohne Überschriften und Bilder)** dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zigital umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort „und“ und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gute reden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole Blindtextchen ließ sich

**1 Spalte**  
Breite: 43,75 mm

**2 Spalten**  
Breite: 92,5 mm

**3 Spalten:**  
Breite: 141,25 mm

**4 Spalten:**  
Breite: 190,00 mm

**Layouthöhe:**  
maximal 270 mm  
**ganze Layoutseite:**  
**Breite: 190 mm**  
**Höhe 270 mm**

Die Preise für reguläre gewerbliche Anzeigen kalkulieren wir nach der Höhe (in mm) und der Anzahl der Spalten:

**Preis = Anzahl Spalten × Höhe in mm × 0,55 €**

Beispiele:

1 ganze Seite (4 Spalten × 270 mm)	594 €
½ Seite (4 Spalten × 140 mm)	308 €
¼ Seite (2 Spalten × 140 mm)	154 €
2 Spalten × 100 mm	110 €
Visitenkarte (2 Spalten × 60 mm)	66 €
Visitenkarte (2 Spalten × 50 mm)	55 €

Bei Schaltung von drei Anzeigen in Folge gewähren wir 10 Prozent Rabatt auf alle drei Anzeigen.

Im Übrigen sind alle Preise verhandelbar.

**Druck:**

Wir arbeiten ausschließlich mit einer regionalen Druckerei zusammen, weil wir auf persönlichen Kontakt und schnelle Erreichbarkeit Wert legen. Das LEEGERBRUCH JOURNAL wird im klassischen 4-Farb-Offsetverfahren hergestellt.

**Satz:**

Unsere Hausschrift ist Source Sans Pro. Fließtexte werden in aller Regel in Source Sans Pro Regular 10 pt mit einem Zeilenabstand von 12 pt im Blocksatz gesetzt. Abweichungen sind erlaubt, insbesondere bei Bildunterschriften, Anzeigen und Sonderveröffentlichungen.

Das LEEGERBRUCH JOURNAL erscheint ca. alle drei Monate mit einer Auflage von 3 500 Exemplaren und wird kostenlos an alle Leegebrucher Haushalte verteilt.

Herausgeber ist der Haus der Möglichkeiten e. V. Das LEEGERBRUCH JOURNAL ist ein parteipolitisch neutrales Informationsblatt für Leegebruch und seine Gäste. Es ist ein Plattform für Vereine, Institutionen, Gewerbetreibene und Bürger, über sich selbst und ihre Angebote zu informieren.

Die Erstellung und die Verteilung erfolgt in ehrenamtlicher Arbeit. Die Druck- und Herstellungskosten müssen vor allem durch gewerbliche Anzeigen getragen werden, wobei wir bemüht sind Redaktionelles und Anzeigen in einem angemessenen Verhältnis zu bringen.

**Kontakt:**  
LEEGERBRUCH JOURNAL herausgegeben vom HdM  
Sandweg 14 | 16767 Leegebruch  
Telefon: (03304) 50 32 69 | Telefax: (03304) 20 48 30  
E-Mail: redaktion@leegebruch-journal.de  
[leegebruch-journal.de](http://leegebruch-journal.de) [facebook.com/leegebruch-journal](https://facebook.com/leegebruch-journal)